**Карта учебно-методической обеспеченности дисциплины**

**«PR в шоу-бизнесе»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование дисциплины** | **Авторы и название учебника** | **Количество в библиотеке КазНУ имени аль-Фараби** | **Количество после 2000 года** |
| **основная** | **дополни****тельная** | **основная** | **дополни****тельная** |
| **каз.** | **рус.** | **каз.** | **рус.** | **каз.** | **рус.** | **каз.** | **рус.** |
| 1 | PR в шоу-бизнесе | 5/07(574)    П 680PR и СМИ в Казахстане.- Алматы, 2006 |  |  |  |  |  |  |  | 5 |
| 2 |  | 05/07-2    П 120PR: Международная практика.- М., 1997 |  |  |  | 8 |  |  |  |  |
| 3 |  | 05/07-2    Г 694Горкина, Марина Б.. PR на 100%: Как стать хорошим менеджером по PR.- М., 2004 |  |  |  |  |  | 7 |  |  |
| 4 |  | 05/07(574)-2    Е 240Евроазия: проблемы PR и СМИ.- Алматы, 2003 |  |  |  |  |  |  |  | 6 |
| 5 |  | 05/07-2(02)    Н 938Ньюсом, Даг и др.. Все о PR. Теория и практика паблик рилейшнз.- М., 2001 |  |  |  |  |  | 10 |  |  |
| 6 |  | У9(2)39-21    З-433Зверинцев, А.Б.. Коммуникационный менеджмент.- СПб., 1997 |  | 5 |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  | 05/07-2    П 653Почепцов, Г.Г.. Профессия: имидж-мейкер.- СПб., 2000 |  |  |  |  |  | 7 |  |  |
| 8 |  | 05/07:У(574)(063)    И741Информационные процессы в казахстанском обществе: PR, менеджмент и маркетинг СМИ.- Алматы, 2010 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |
| 9 |  | 05/07(574)    Н412Негизбаева, М.О.. Рекламные и PR - коммуникации в журналистике Казахстана: становление и развитие в период формирования информационного рынка.- Алматы, 2010  |  |  |  |  |  |  |  | 1 |
| 10 |  | У580-803.81    С449Скотт, Д.М.. Новые правила маркетинга и PR.- М., 2011 |  |  |  |  |  | 8 |  |  |
| 11 |  | У821    К566Кови, С.. Семь навыков высокоэффективных людей. Мощные инструменты развития личности.- М., 2011 |  |  |  |  |  |  |  | 5 |
| 12 |  | 05/07-(02)    М231Мандель, Б.Р.. PR: методы работы со средствами массовой информации.- М., 2011 |  |  |  |  |  | 5 |  |  |